

Communiqué de presse

Themenpuls.ch – Ce qui fait vraiment réagir la Suisse – Le nouveau palmarès des revues de presse suisses

Zürich, le 5 novembre 2013

Grâce à Themenpuls.ch, la Suisse accède au premier classement par thème des contenus médiatiques. Ce nouvel outil montre quels articles sont les plus partagés et discutés par les lecteurs sur les plateformes d'actualités suisses. Lancé aujourd'hui, Themenpuls.ch agrège et analyse tous les jours des milliers de *shares* et commentaires sur les plateformes Facebook, Twitter, Google+ ainsi que sur les plateformes d'actualités. Themenpuls.ch apporte, à l'aide de ces données, une structure dans le flux quotidien d'informations. Cette plateforme online, créée par Farner et Kuble, permet de voir en un clin d'œil quels événements font réagir la Suisse – de manière générale, par catégorie d'actualité, par thèmes ou encore par régions linguistiques.

Les vingt-sept plus grandes plateformes d'actualité online de Suisse (selon les chiffres agréés de netmetrix) publient mensuellement des milliers d'informations et d'articles. Themenpuls.ch analyse non seulement continuellement les articles les plus lus, mais également les articles les plus partagés et commentés par les lecteurs. Pour chaque article publié, Themenpuls.ch agrège et classe automatiquement les réactions des lecteurs sur Facebook (*Likes&Shares*), sur Twitter (*tweets* avec un lien vers l'article) et sur Google + (messages contenant un lien vers l'article et +1) ainsi que le nombre de commentaires de lecteurs sur les plateformes d'actualité online et sur Facebook.

Themenpuls.ch donne une vue d'ensemble des actualités des médias suisses qui présentent le plus d'intérêt selon les lecteurs. Les rédactions et les journalistes peuvent, pour la première fois, comparer directement quel impact ont leurs articles par rapport à ceux de la concurrence. Avec cette plateforme, les entreprises, les marques et les organisations peuvent dès à présent optimiser le contenu de leur communication de manière à ce que les lecteurs le partagent et le commentent.

Themenpuls.ch montre ce qui fait l'actualité par domaine et par thème

« Themenpuls.ch ne se contente pas d'un classement général, mais va plus loin. En s'appuyant sur les réactions visibles grâce aux *shares* et aux commentaires, un classement est constitué pour chacun des 11 domaines les plus importants dans les médias suisses. » commente Gustavo Salami de Kuble à propos de l'objectif de Themenpuls.ch. De cette manière, il est possible de mettre en évidence quels événements et quels articles font l'actualité des domaines tels que l'économie, la Suisse, l'international, le sport et la culture. Les critères linguistiques et géographiques permettent également de faire des comparaisons intéressantes.

De plus, grâce à une codification manuelle effectuée par l'équipe Themenpuls.ch, la plateforme met également à disposition une autre fonctionnalité: la possibilité de filtrer les articles d'après le thème afin d'affiner les recherches selon ses besoins. « Pour la Suisse, la plateforme Themenpuls.ch est du jamais vu. Il existe des plateformes dans les pays voisins qui produisent des classements sur la base des *shares* et des commentaires. Par contre, la recherche facilitée par catégorie et la codification manuelle font de Themenpuls.ch un outil unique » dit Daniel Jörg, initiateur de Themenpuls.ch et digital strategist chez Farner Consulting SA.

Themenpuls.ch, une future plateforme de discussion

« Grâce à Themenpuls.ch, nous aimerions garder un œil sur les discussions actives sur les réseaux sociaux » ajoute Christoph Hess, Content & Community Strategist chez Kuble. « Il est clair que les plateformes d'actualités ne sont pas les seuls lieux où les lecteurs interagissent » explique-t-il.

C'est pourquoi, des rétrospectives hebdomadaires, mensuelles et trimestrielles ainsi que des discussions spécifiques sur des événements phares sont publiées sur le blog de Themenpuls.ch. Des experts dans les domaines de l'économie, de la politique, des sciences et de la société seront impliqués dans ces discussions.

L'avis partagé représente-t-il l'opinion publique ?

« Notre comportement vis-à-vis des médias se modifie d'une manière décisive. Cela induit ces derniers à s'adapter à cette évolution. Nous ne voulons pas proposer une alternative aux outils d'analyse quantitative et qualitative actuels. Nous voulons montrer, à l'aide d'une méthode différente, quels sont les thèmes et les événements qui façonnent l'opinion publique », dit Roman Geiser, CEO de Farner Consulting. Il ajoute : « Il existe un grand nombre de possibilités d'évaluation pertinentes et qualitatives pour l'analyse du contenu médiatique. Mais Themenpuls.ch vient compléter cette offre en essayant de comprendre quels contenus et quels produits sont considérés comme étant suffisamment pertinents par les lecteurs pour être partagés et commentés. La comparaison avec les résultats des études de marché et des sondages d'opinions nous permet de comprendre à quel point les opinions partagés correspondent à l'opinion publique ».

Pour de plus amples informations :

- Informations sur la méthode et la base de données <http://themenpuls.ch/page/methodik>
- Téléchargements <http://themenpuls.ch/page/fuer-medien>
- Articles actuels sur le blog <https://blog.themenpuls.ch/>

Contact médias

Daniel Jörg (FARNER Consulting)
daniel.joerg@themenpuls.ch
+ 41 / 79 795 53 87
@danieljoerg

Christoph Hess (Kuble AG)
christoph.hess@themenpuls.ch
41 / 78 879 18 82
@christophhess

Themenpuls.ch sur internet: [Website](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [YouTube](#)

Zu Farner & Kuble

Farner Consulting est, depuis 60 ans, l'agence de communication et de relations publiques leader en Suisse (source : classement des agence BPRA). Farner emploie plus de 70 collaborateurs et possède six bureaux répartis dans toute la Suisse. L'agence propose ses services principalement dans les domaines suivants : Public Relations, Public Affairs, Online Relations, Branding & Advertising, Corporate Events & Live Communication.

Kuble SA (www.kuble.com), créée en 2009, est spécialisée dans les Content Services, Community Management et le monitoring spécialisé. Ces services sont complétés par du développement et du design. Kuble SA met à disposition des produits digitaux et des outils pour les réseaux sociaux.